



II ENCUENTRO DE COMERCIO URBANO DE ALCOBENDAS

El 'e-commerce', una oportunidad para el comercio tradicional

13 de junio de 2018 · Espacio Miguel Delibes
Avenida de la Magia, 4. Alcobendas

12:45-13:00 h. Recepción de asistentes.

13:00-13:15 h. Acto de inauguración.

Javier Beitia Alonso, presidente de AICA.

María José Pérez-Cejuela Revuelta,
directora general de Comercio y Consumo de la
Comunidad de Madrid.

Ignacio García de Vinuesa, alcalde de Alcobendas.

13:15-13:40 h. Conferencia inaugural:
*Aprovechamiento de las nuevas tecnologías
para el pequeño comercio.*

Juan Mohedano, *marketing manager* de
Vodafone España.

13:40-14:25 h. *Oportunidades en el mundo 'online'.*

- Cristina Izquierdo, departamento 'e-commerce' de Banco Sabadell.
- Iñaki Bermejo, experto en *full commerce* de Vass.
- José Luis Martínez, fundador de Empresarios 2.0.

14:25-15:10 h. *Cómo convertir un comercio tradicional en 'e-commerce' y tener éxito.*

- Karim Rius, coordinador de desarrollo e-commerce de SEUR: *Combinar el comercio tradicional con el 'e-commerce'.*
- Nieves Cuesta, directora general de Comercio, Empleo y Nuevas Oportunidades del Ayuntamiento de Alcobendas: *¿Cómo puede la Administración Pública ayudarte a convertir tu comercio en 'e-commerce'?*
- Nerea Caballero, directora de Atención al Cliente y Calidad de Servicio de Pisamonas: *Experiencia de cliente; la tienda física como prolongación del 'e-commerce'.*

15:10-15:15 h. Clausura.

Agustín Martín, concejal de Economía y Nuevas Oportunidades de Alcobendas.

Conduce el acto Irene Vaquero, periodista.
Radio Nacional de España y
Grupo Intereconomía, entre otros.

www.alcobendas.org |  



PLAN de REGENERACIÓN y ACTIVACIÓN COMERCIAL de ALCOBENDAS 